

— 快適な環境で、少し楽しく、少し厳しく、少し贅沢に学ぶ —

## 第10回 マネジャーのための戦略論入門

主催：3Dラーニング・アソシエイツ (3DLA) / マネジメント共有ネットワーク (MCN)

Napoléon  
Bonaparte



### ■狙いとコンセプト

戦略とは何かを理解した上で、実際の業務やキャリアデザインに、戦略的思考を活用するにはどうしたらよいか、を考える支援をしようというのが本講座の狙いである。

よって、セミナーコンセプトは以下の3つ。

- 答えを教えてもらう、ではなく答えのを見つけ方を習う
- 習ったことを使ってみる（第五会合は戦略策定のワークショップ）
- ネットワークの形成も目標の一つ

### 「戦いに負けた方が、勝った方より良く学ぶ」

これは軍事戦略論の大家エドワード・ルトワクの言葉である。空母を中心とする機動部隊の重要性を真に理解したのは真珠湾で大損害をうけた米国、というのはその一例である。そうであれば、失われた20年を経験した日本は、そこから何かを学んでいなければおかしい。だが、さして学んでいるようにはみえない。理由は、**現在の中堅マネジャー以上の人々が、戦略的な思考が得意でないところにある。**そのため、80年代に日本が成功をおさめた理由も、90年代以降停滞した理由もよく理解できていない。

### 日本が成功した理由 勝ちにくくなった理由

日本企業が成功した理由は、ここにビジネスチャンスありと判断できる**戦略眼と実行力をもつ人材**を、日本企業が多数持っていたことにある。いわゆる「事後的に決まる戦略」が可能になったのは、これら**ベンチのサイン**をいちいち見ないでも仕事のできる人たちのお蔭である。その後、成功とともに組織が肥大化し、戦略を考える人と実行する人とが分離し始めると、上記のような人材が減少、一方でグローバル化の進展により**摺り合わせ型**という日本のものづくりの得意技が効きにくくなり、日本は次第に勝ちにくくなった。

### 「戦略的思考」は企業にも個人にも必要

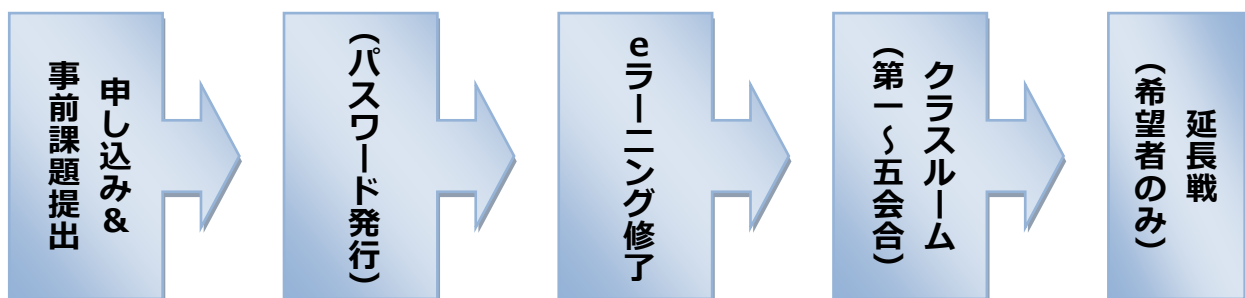
実際、戦略という言葉は安易に使われていて、単なる中期計画や願望的目標に過ぎない計画に、戦略という名称が用いられている。しかし、世界中に競争相手と部品のサプライヤーがいるグローバルな競争時代には、**本当の意味で、戦略的な思考ができなければ生き残ることは難しい。**個人としても自分らしい人生を送ろうと思えば、組織に寄りかかるのではなく、自らキャリア開発に戦略的に取り組むことが求められる。戦略的思考は企業にとっても個人にとってもどうしても必要なスキルなのだ。

## ■ 学習目標

1. 戦略とは何かをグローバルな世界で活躍するマネジャーの視点から理解する
2. 戦略を実現する能力としての組織及び人材の在り方を認識する
3. 3Dラーニングのコンセプトに基づき、習ったことを使ってみる  
(知識の獲得ではなく学習の経験の獲得)
4. 人的ネットワークを構築し、相互学習に役立てる

## ■ カリキュラムの概要

### セミナーの流れ



このセミナーは、e-learning とクラスルームの「ブレンド型」であり、両方が補い合って学習効果を高める仕組みになっています。そのため、以下についてご注意ください。

- ◆ 事前課題を提出した方にのみ、eラーニングのパスワード(有効期限は2週間)が発行されます。
- ◆ eラーニングを修了することが、クラスルームに参加するための条件です。
- ◆ eラーニングはかなりの分量があり、学習確認クイズに合格することが必須のため、お早めに事前課題を提出することをお勧めします。

### 事前課題

#### ● 課題図書

[「キャリア戦略-プロ人材に自分で育つ法 組織内一人親方のすすめ」 関島康雄 \(経団連出版\)](#)

を読んで感想文 (A4二枚程度) を提出する。

#### ● 本書を選んだ理由

この本は、75歳まで働くことを前提にすると、働く期間が長くなるのでキャリアについて戦略的に取り組む必要があると主張しています。リストラや技能の陳腐化の危険が大きくなるからです。戦略的思考は本来、不確実性が高い状況下で目標を達成しようとするときに必要とするものですが、本書は「戦略策定の際必要な手順」に従って書かれていますので、個人のキャリア開発に有用だけでなく、戦略策定の際に必要な思考方法を学ぶにも有用と考えます。

### e-learning

標準学習時間は6時間で、修了期限はクラスルーム開始の前日までとなります。修了には学習確認クイズ合格が必要なので、自分で進捗管理をしながら集中して取り組むことが求められます。e-learning は「予習」に当たり、クラスルームの内容はe-learning 修了が前提となっております。

<p>第一会合</p>	<p><b>なぜ戦略論を知ることが大切か</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>・自己紹介、事前課題の発表、コメント</li> <li>・グローバル時代の特徴</li> <li>・宿題1</li> <li>・懇親会 * 別途会費制。</li> </ul> <p>【学習目標】 なぜ「キャリア戦略」を課題図書にしたかなど、本講座の目標やプログラム全体の構成などを説明し、学習に必要な準備を整えると共に、ネットワーク形成の第一歩として「お互いを知る」機会を創る。</p>
<p>第二会合</p>	<p><b>競争の仕方と戦略</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>・宿題の発表</li> <li>・戦略とは何か</li> <li>・宿題2</li> </ul> <p>【学習目標】 グローバルな競争の仕方は、従来のもとのどのように変わってきたかを検討し、「競争の仕方と戦略の関係を認識する」ことを目標とする。</p>
<p>第三会合</p>	<p><b>軍事から経営戦略へ</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>・宿題の発表</li> <li>・軍事戦略論の変遷：クラウドビッツから即応戦略まで</li> <li>・経営戦略の変遷：5つの経営戦略論、戦略間の親和性と偏り</li> <li>・経営戦略と人材マネジメント</li> <li>・グループ討議</li> <li>・競争優位性と人材マネジメント</li> <li>・宿題3</li> </ul> <p>【学習目標】 軍事戦略と経営戦略の両面を見ることにより戦略とは何かを本質的に理解する。さらに、戦略と戦術の違い、競争優位性と人材マネジメントの関係、戦略が成功したかどうかの判定基準の必要性等が分かり、他人に説明できるようになるのが目標。</p>
<p>第四会合</p>	<p><b>経営戦略とその実現手段</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>・戦略の実現手段としての組織</li> <li>・組織とビジネスモデル</li> <li>・一試合ごとに強くなる組織</li> <li>・宿題4</li> </ul> <p>【学習目標】 戦略実現能力として最も重要なものの一つが組織なので、戦略の構成原理を理解し、戦略と組織の関係を認識する。さらには、ビジネスモデルに従って組織をつくる場合と組織がビジネスモデルに影響を与えてしまう場合や組織としての学習能力についても認識するのが目標。</p>
<p>第五会合</p>	<p><b>まとめ（戦略策定ワークショップ）</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>・戦略策定ツールの解説と実習（キャリアあるいは事業に関する戦略策定）</li> </ul> <p>【学習目標】 3Dラーニングとは、学習には1)知識という刺激をうける、2)心が動く、3)学んだことを使う、という三つの局面 Dimension が必要という考え方であり、本講座でもまとめとして3)を実行するのが目標。戦略策定のためのツールを解説する。</p>

延長戦	<b>延長戦 *希望者のみ。別途会費制。</b> ・策定戦略に対するコメント ・自由討議 <b>【学習目標】</b> 策定した戦略の講評とQ&A、学習の振返りとネットワークの確立が狙い。
-----	---

## ■募集の概要

### 対象者

戦略とビジネスやキャリア開発の関係について具体的に勉強したいと考える部課長職とその候補生で、事前課題（上欄）の内容が参加にふさわしいと認められた方。

### 定員

12名（最少実行人数は5名）

### 開催日時および場所

開催日時	
第一会合	2月13日（水） 17:00 - 18:30 [懇親会 18:45 ~ 20:00]
第二会合	2月20日（水） 17:00 - 18:30
第三会合	3月 2日（土） 9:00 - 12:00
第四会合	3月 6日（水） 17:00 - 18:30
第五会合	3月13日（水） 17:00 - 18:30
延長戦	3月23日（土） 12:00 - 15:00 ※希望者のみ

### 開催場所

第一会合～ 第五会合	3Dラーニング・アソシエイツ 会議室（東京都港区東新橋 イタリア街） 所在地は <a href="#">3DLA ホームページの「連絡先/MAP」</a> をご参照ください。
延長戦	関島邸（大磯） ※所在地は別途ご連絡いたします。

### 受講料

お申込み後、一週間以内に銀行振込にてお支払いください。

- 会社負担の場合：85,000円
- 個人負担の場合：70,000円

※第一会合～第五会合までの、お一人様あたりの参加費用が含まれています。

※「懇親会」および「延長戦」は、別途会費制となります。

※振り込み先は申込書をご参照ください。

※e-learning を期限内に修了できなかった場合は、e-learning 費用を除きキャンセル条項が準用されます。

## 申込方法と募集期間

申込書と事前課題をメール添付（または FAX）にてお送りください。

- 申込書および事前課題フォーマット：添付別紙(または 3DLA ホームページよりダウンロード)
- 送付先：添付別紙(または 3DLA ホームページ)を参照
- **募集期間：2018年1月15日(火) - 2月6日(水) 12:00**  
※定員になり次第、募集を締め切らせていただきます。

## 講師、セミナー主催者

- **3Dラーニング・アソシエイツ 代表 関島康雄**

講師プロフィール等は[以下ホームページの「メンバー紹介」](#)をご覧ください。3DLA ホームページでは、本セミナーのご案内や申込フォーマットを掲載している他に、「事業内容」「関島康雄の活動状況」「書き下ろしコラム」「所在地の地図」「連絡先」などの豊富コンテンツを掲載しております。

**3DLA ホームページ** <http://www.3dla.org/>

- **NPO 法人 マネジメント共育ネットワーク (MCN) 岡野 実**

講師プロフィール等は[以下ホームページの「メンバー紹介」](#)をご覧ください。

**MCN ホームページ** <http://www.npo-mcn.net/front/bin/home.phtml>